

# Systematik des Aufbaues der Schweizerischen Landesausstellung 1939

Übersicht :

**GEGEBENHEITEN  
DER NATUR**



**DAS IDEENGUT  
UNSERER  
VOLKSGEMEINSCHAFT**

## UNSERE ROHSTOFFE

<p><b>Abt. 2 Elektrizität</b> Wasserkraft und Starkstrom Wasserwirtschaft und Wasserkraftnutzung Erzeugung, Verteilung, Anwendung elektr. Energie Elektroindustrie Lehrschau der Elektrizität Schwachstrom- und Hochfrequenz-Technik Radio, Fernsehen</p>	<p><b>Abt. 3 Holz</b> Forstwirtschaft Holz als Brenn- und Kraftstoff Holz als Bau- und Werkstoff Chemische Verarbeitung (Cellulose, Papier) Zukunftsmöglichkeiten für die Holzverwendung</p>	<p><b>Abt. 4 Die Schweiz, das Ferienland der Völker</b>  Die gastliche Schweiz, die Erholung und Freude vermittelt</p>	<p><b>Abt. 5 Landwirtschaft</b> Volkswirtschaftliche Bedeu- tung, Produktionsfaktoren. Maßnahmen zur Förderung der Landwirtschaft Entwick- lung und Stand der Technik (Pflanzenbau, Tierprodukt., Milchwirtschaft, Tierische Erzeugnisse, Tierhaltung, Hilfsstoffe, Bauten, Maschi- nen) Markt und Propaganda Preise, Bauernkultur</p>	<p><b>Abt. 6 Jagd, Fischerei, Vogelschutz</b>  Patent- und Revierjagd Pflege von Wald und Feld Fischarten Fang- und Transportgeräte Fischzucht Schutzmaßnahmen</p>
---	--	--	--	--

## VERARBEITUNG UND VERBRAUCH

<p><b>Abt. 7 Zubereiten und Essen</b>  Gewerbliche und Industrielle Nahrungsmittel- produktion Zubereitung der Nahrungsmittel</p>	<p><b>Abt. 8 Fabrik und Werkstatt</b> (vorbereitende Industrien) Metall- und Maschinen- industrie (sofern nicht auf andere Abteilungen verteilt) Apparate und Instrumente Chemische Industrie Aluminiumindustrie Diverse Gewerbe und Industrien</p>	<p><b>Abt. 9 Bauen und Wohnen</b> Bedeutung des Baugewerbes, Baustoffe, Wie bauen wir? (Rohbau, Installationen, In- nenausbau) Materialprüfung Der Architekt und seine Trä- tigkeit, Was brauchen wir zum Wohnen? (Hausrat, Möbel, Wohnräume) Das schöne Heim, Haus und Gar- ten, Siedlung, Bodenpolitik Gas und Wasser</p>	<p><b>Abt. 10 Kleider machen Leute</b>  Womit bekleiden wir uns? Wie bekleiden wir uns? (Wäsche, Kleid, Schuh, Hut, Stickerai) Kosmetische und Toilette-Artikel Uhren Goldschmiedekunst</p>
---	---	---	---

## VERTEILUNG u. VERMITTLUNG . KULTUR DES GEISTES u. DES KÖRPERS

<p><b>Abt. 11 Soll und Haben</b> Warenvermittlung Außen- und Innenhandel Groß- und Kleinhandel Geld-, Kredit- und Kapitalverkehr Versicherungswesen Das neuzeitliche Büro Das kaufm. Personal Werbung (Werbemittel und -Technik)</p>	<p><b>Abt. 12 Verkehr und Transport</b>  Spedition Bahnen Straßennetz Automobilismus Schifffahrt Flugwesen Post, Telegraph, Telephon</p>	<p><b>Abt. 13 Kraft und Gesundheit</b>  (Krankenpflege, Körperpflege, Hygiene) Das Kind Der kranke Mensch Soziale Hygiene Sport</p>	<p><b>Abt. 14 Lernen und Wissen Denken und Dichten</b> Bildungsmittel, Druckge- werbe, Bücher, Zeitschriften Lehr- und Kulturfilm Bildungsinstitute, Forschung Kunst (durchdringt die ganze Ausstellung) . Musik, Tanz, Theater, Dichtung, Bildende Kunst, Photographie Kunstaustellungen im Kunsthau: Zeichnen, Malen, Formen</p>
--	--	---	--